



KW®
trade

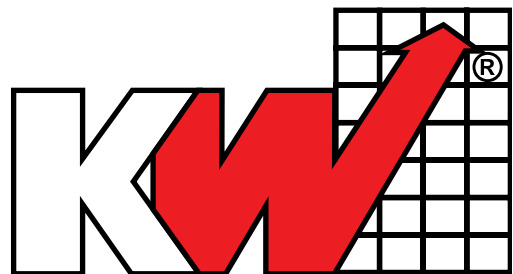
Skąd wziął się pomysł na firmę?

Na przełomie lat 80. i 90. powstały dwie firmy: KAMA Trade S.C. – Kraków oraz P.W. Wigor Sp. z o.o. – Katowice, które zajmowały się sprzedażą importowanych z Chin produktów. Polacy po długim czasie ograniczonej dostępności podstawowych towarów byli bardzo otwarci na nowe propozycje, i choć import z Azji stanowił wtedy wyzwanie na miarę Dzikiego Zachodu, był to czas wielkich możliwości i wyzwania dla odważnych.

Kama i Wigor działały równolegle – podobne początki, ta sama branża, często ci sami klienci; podobne ścieżki rozwoju. Kiedy w sierpniu 2000 roku zakończył działalność agent handlu zagranicznego, obsługujący obie firmy, trzeba było podjąć decyzję co dalej. Można było wzorem innych firm zamykać się, dzielić czy dokonywać przejęć, można było dalej ze sobą konkurować. My wybraliśmy inną drogę, wyjątkową wtedy na rynku polskim: stworzenie od początku nowej, wspólnej firmy, korzystającej z doświadczeń założycieli. Pilnie opracowaliśmy założenia finansowo-operacyjne działalności KW trade, czyli tzw. biznes plan, który musiał być przekonujący. Po negocjacjach z bankami w zakresie obsługi transakcji zagranicznych i krajowych wybrany został ING Bank Śląski, z którym współpracujemy do dzisiaj. Zaufali nam wtedy, choć projekt był nowatorski – a przykład KW trade był później omawiany podczas wewnętrznych szkoleń jako wyjątkowy przypadek pełnej realizacji założeń biznes planu. Potrzebna była wówczas szalona determinacja, aby wszystko rzucić na jedną szalę, zadłużyć się po uszy, budować rynek na nowo i często spierać się o prawie każdy szczegół organizacji nowej firmy – bo bardzo różne były temperamenty i doświadczenia współników. Zawsze jednak ważne było równe traktowanie obu części firmy, co ma wyraz także w jej nazwie: KW trade to właśnie Kama i Wigor razem, a ta wspólna historia datuje się od 6 września 2000 roku, kiedy podpisany został stosowny akt notarialny. Od 25 lat prowadzimy działalność w taki sposób, aby nasi partnerzy mieli pewność, że jesteśmy przewidywalni i godni zaufania.

Czy zakładanie i prowadzenie firmy w czasach transformacji różniło się od teraźniejszości?

Zakładanie firmy wymaga zawsze silnych decyzji, wizji oraz wyraźnego zdefiniowania w jaki sposób chcemy działać. Prowadzenie firmy zawsze wiąże się z dużym ryzykiem, ale jednocześnie z odpowiedzialnością za podejmowane decyzje handlowe oraz odpowiedzialnością za zespół, za ludzi, bo to oni stanowią największą wartość firmy. Plusem czasów transformacji była większa możliwość wybrania przedmiotu działalności i mniejsza konkurencja, a ogromnym zagrożeniem – niepewność działania. Ryzyko prowadzenia firmy i niepewność zawsze występowało, ale determinacja działań i jedność zespołu były bezcenne, niezależnie od czasów.



KW trade Sp. z o.o.

Nasz pierwszy logotyp



2000

Rejestracja znaków towarowych,
wyłącznie na rynku polskim



Rejestracja znaków towarowych,
wyłącznie na rynku polskim



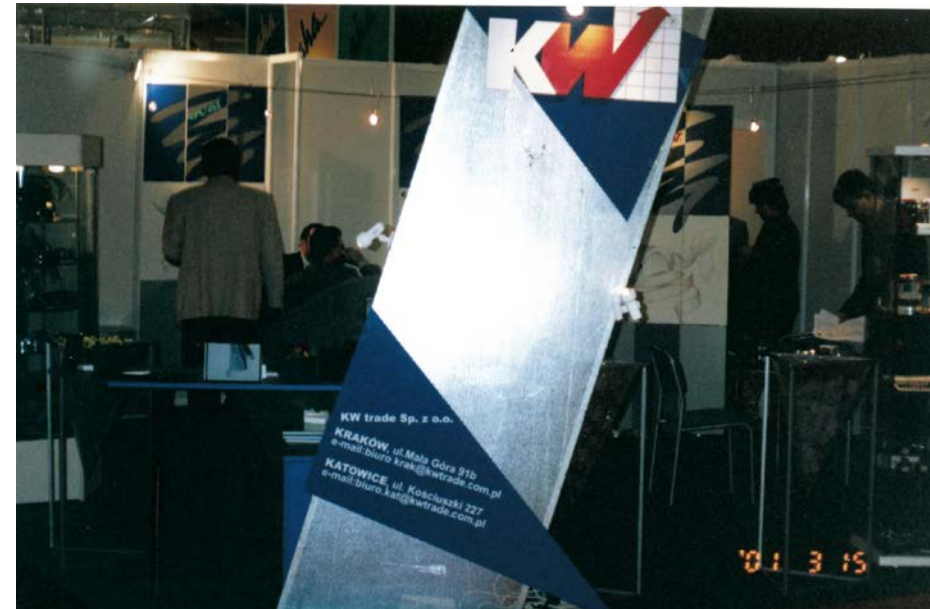


Startujemy z zespołem pracowników wywodzących się ze spółek KAMA Trade S.C. – Kraków oraz P.W. Wigor Sp. z o.o. – Katowice

2001



Złota Karta „Raportu Branżowego”
za fuzję firm



Nasze pierwsze targi Meeting
Premiera w Warszawie



Pierwszy katalog
Nasza oferta zajmuje
17 stron katalogu

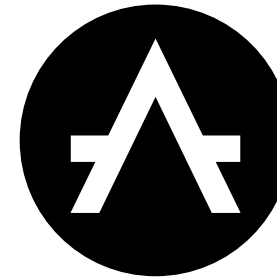
2002

Powiększamy zespół
o nowych
pracowników
– jest nas już 21

Wprowadzenie pierwszej
marki własnej



Spotkanie z Mr Chanem – właścicielem marki
Eagle – podczas Międzynarodowych Targów
Papierniczych we Frankfurcie



LANCER[®]

Nawiązujemy współpracę
z firmami MILAN
oraz KOH-I-NOOR

Nawiązujemy kontakty
z partnerami z Ukrainy
podczas Targów branżowych
w Kijowie

Rozszerzamy asortyment
o marki ARK i LANCER
oraz CAMAT



Drugie targi papiernicze
Meeting Premiera w Warszawie



Spotkanie integracyjne
z partnerami biznesowymi
Hotel Stok – 10 lat produktów
Eagle i Amos

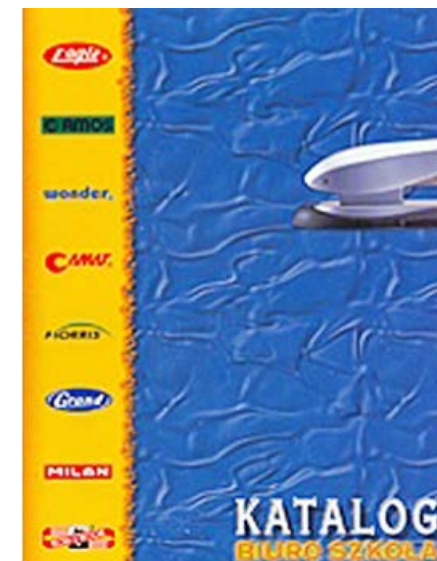




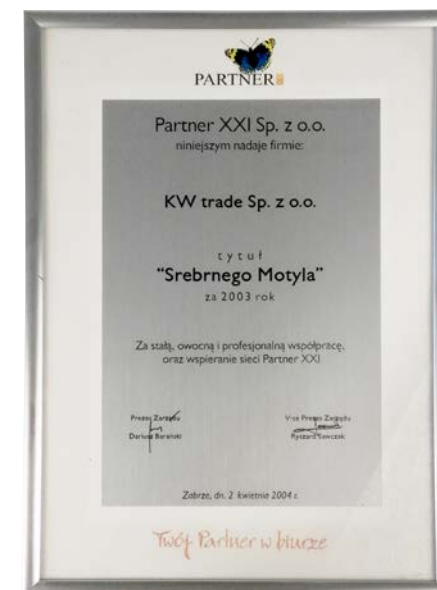
Targi Meeting Premiera Frankfurt
Na stoisku OVAL

Rozszerzamy naszą
ofertę handlową
Kolejny katalog
liczy 34 strony

2003



Otrzymujemy tytuł
„Srebrnego Motyla”
za owocną
i profesjonalną współpracę
od grupy Partner XXI





Meeting Premiera w Warszawie Aukcja obrazów wykonanych techniką Silky Crayons



Gazete Biznesu za 2004 rok Kolejnymi zostaliśmy wyróżnieni w latach:
2012, 2013 i 2016.

Jeden z pierwszych wyjazdów integracyjnych w Zakopanem

2004





Kolejna Złota Karta
„Raportu Branżowego”

Wisła – Hotel STOK,
drugie spotkanie
integracyjne
z klientami na bazie
prezentacji akcji Szkoła





Kolejna, trzecia edycja katalogu

Stale się rozwijamy, wprowadzając nowe produkty do oferty.
Trzecia edycja katalogu zostaje poszerzona do 54 stron

Rozpoczęcie współpracy z firmą UNIVERSAL
Wprowadzenie marki CORVINA, UNIX i CARIOCA

Wprowadzenie marki TENFON



Jubileusz 5 lat firmy KW TRADE

Spotkanie z partnerami handlowymi w Hotelu Magellan – WOLBÓRZ. Motto przewodnie: 5-10-15, czyli 5 lat nasze urodziny, 10 lat wyłączności EAGLE i AMOS na rynku polskim, 15 lat na rynku

2005





Wprowadzenie marki własnej YELLOW ONE dla papieru fotograficznego

Rozszerzyliśmy ofertę o papiery fotograficzne. Obecnie świetlisty, żółto-czarny logotyp znajdziecie też na wysokiej jakości szafkach biurowych.

TOOR[®]

ELECTRONIC

Wprowadzenie marki TOOR Electronic, pod którą do tej pory proponujemy produkty mechaniczne i elektroniczne

Aktualnie oferowane kalkulatory TOOR Electronic są tak dobre i niezawodne, że udzielamy na nie dożywotniej gwarancji!



Wyróżnienie od grupy OSAA dla najlepszego dostawcy



Czwarta edycja katalogu

Wydanie jubileuszowe na 5. urodziny firmy. Katalog w formie segregatora uzupełniony o dyskietkę CD z ofertą asortymentową



2006



Nasze stoisko na targach
Meeting Premiera w Warszawie





Kolejne spotkanie z naszymi partnerami w Licheniu

Łączenie spotkań biznesowych z dobrze spędzonym czasem to już tradycja naszej firmy. Tym razem swoim wykładem uświetnił je profesor Witold Modzelewski, Prezes Instytutu Studiów Podatkowych.



2007



Tym razem spotkaliśmy się podczas wyjazdu do Tresnej





2008

Wizyta przedstawicieli firmy Amos
Biesiadujemy w tradycyjnej polskiej restauracji



Wizyta przedstawiciela firmy EAGLE
w krakowskim biurze
Podpisanie umowy o współpracy

2010

Powiększamy zespół do 50 pracowników



2010

Integrujemy się w Orlim Gnieździe



2011

Mistrzostwa
Branży
Poligraficznej,
Papierniczej,
Opakowań
w halowej
piłce
nożnej



Mistrzostwa Polski Branży Poligraficznej,
Papierniczej i Opakowań w halowej piłce nożnej.
Kraków 29-30.01.2011 r.

2011



Akcja Ekologiczna kleju AMOS

Uważamy, że każdy z nas ma wpływ na to, jak wygląda świat wokół nas, dlatego przez swoje decyzje staramy się ograniczyć niekorzystne oddziaływanie na środowisko. Akcja zbiórki pustych tubek po kleju AMOS

i wymiana ich na pełne to świetna nauka dla dzieci jak być EKO, czyli odpowiedzialnym za przyszłość.

Zmieniamy opakowania produktów, żeby zmniejszyć ilość użytych w nich materiałów, i rozwijamy segment produktów EKO – jak materiały biurowe wyprodukowane z udziałem słomy i owoców.



Uniwersytecki Szpital Dziecięcy
w Krakowie

Zaangażowaliśmy się w akcję odnowy
Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego
w Krakowie

2012

50-lecie firmy
EAGLE





Wyróżnienie od firmy EAGLE



Wizyta w zakładzie
produkcyjnym
firmy AMOS
w Seulu





Rebranding Grand

Marka GRAND towarzyszyła nam prawie od początku istnienia KW trade – a po 10 latach i przy tysiącach oferowanych produktów przyszła pora na jej rebranding. Uporządkowaliśmy asortyment w kategorii, przygotowaliśmy nowy znak oraz grafikę opakowań, i w ten sposób nasza oferta materiałów biurowych zyskała spójny wizerunek.

Wspieramy WOŚP

Wspieramy akcję Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy od 2010 roku. W 2012 roku mieliśmy swoje stoisko plastyczne w sosnowieckim sztabie i od tej pory co roku kontynuujemy tę tradycję.



2013

Stale pracujemy
nad formą naszej reprezentacji



2014



Wprowadzenie marki FIORELLO

Sukcesywny rozwój oferty szkolnej i kreatywnej skłonił nas do utworzenia nowej marki. Przygotowaliśmy zarys graficzny, a później każdy z pracowników mógł zgłaszać pomysły na nazwę. Zebraliśmy ich kilkadziesiąt, po czym w plebiscycie zapadła decyzja: FIORELLO! Obecnie pod tą marką mamy już kilkaset produktów szkolnych, plastycznych i kreatywnych, a każdego roku pojawiają się kolejne nowości.



KW TRADE SP. Z O.O.

Rebranding logotypu KW trade

Byliśmy przywiązani do pierwszego logotypu KW trade, ale przyszła pora na zmianę: po 14 latach wprowadziliśmy nowoczesny, ale uniwersalny znak, który kontynuował ważną dla nas białą-czerwoną kolorystykę, wykorzystując czystą, geometryczną formę.



Spotkanie wigilijne w Krakowie

Mamy siedziby w dwóch miastach oraz przedstawicieli w całej Polsce, ale przynajmniej raz w roku się spotykamy.



Klej AMOS i marka FIORELLO partnerem Maratonu Artystycznego

Od 2014 roku wspomagamy edukację osób pracujących z dziećmi, partnerując Maratonowi Artystycznemu, który stanowi innowacyjną formę kształcenia nauczycieli przedszkolnych i wczesnoszkolnych w zakresie nabywania nowych umiejętności m.in. plastycznych.



Wyróżnienie od Sieci Biurowej OSAA za najbardziej atrakcyjny zespół handlowy



Mikołaj zawitał do katowickiego biura, żeby rozdać prezenty naszym milusińskim

2015



corretto®

Wprowadzenie marki Corretto

Długopisy wymazywalne to tak
charakterystyczny produkt,
że w KW trade zasłużyły na własną
markę: napisz, wymaż, popraw!

Kolejne spotkanie integracyjne w Kroczycach



Rozwój eksportu zaprowadził nas do Meeting Arena we Frankfurcie ze stoiskiem podczas Międzynarodowych Targów Paperworld



Po raz kolejny Mikołaj wpadł z wizytą do Katowic

2016



Znów pojawiający się z kreatywnym stoiskiem na targach we Frankfurcie



2017

I tym razem nie mogło zabraknąć nas podczas targów Paperworld we Frakfurcie



Kolejny raz wsparliśmy WOŚP



Fiorelki.pl – kopalnia pomysłów

Powstaje portal z pomysłami zabaw plastycznych z wykorzystaniem produktów z naszej oferty, wspierany przez media społecznościowe i system mailingowy. Obecnie jest w nim dostępne już ponad 1400 artykułów



30 minut (+wysychanie kleju) Poziom trudności: 3/5
Strach na wróble z papierowego talerzyka – kreatywna praca plastyczna dla dzieci
 Prace plastyczne z wykorzystaniem prostych materiałów, takich jak papierowe talerzyki czy kolorowe ściłki papieru, to świetny sposób na wspólną zabawę z dziećmi. Strach na wróble to nie tylko jesienny symbol, ale także ciekawy motyw do rozwijania zdolności manualnych i kreatywności. Zobacz, jak wykonać tę charakterystyczną postać krok po kroku, tworząc własną dekorację z papieru i [...]



30 minut Poziom trudności: 3/5
Różdżka syreny – kreatywny pomysł na urodziny lub zabawę
 Czy Twoje dziecko marzy o świecie syren i podwodnych przygodach? A może planujesz urodziny przyjęcie z motywem syrenki? Różdżka w kształcie rozgwiazdy to idealny dodatek do morskiej zabawy! Ten prosty projekt DIY zachwyci każdą małą fanke syrenek.



30 minut (+wysychanie kleju) Poziom trudności: 3/5
Dynia malowana pastelami – jesienna zabawa plastyczna dla dzieci i dorosłych
 Dynia to symbol jesieni, jest pełna ciepłych barw i pozwala zorganizować wiele kreatywnych zajęć w domowym zaciszu. Dziś pokażemy, jak w prosty sposób wykonać piękną dynię przy pomocy kleju i pasteli olejnych. To idealna zabawa, która rozwija zdolności manualne i wyobraźnię.



30 minut (+ wysychanie farby oraz kleju) Poziom trudności: 4/5
Jabłuszka z wylączanki – kreatywna zabawa plastyczna
 Nic od dziś wiadomo, że najbardziej jabłko to te... z roboczkim w środku. Dzisiaj mamy dla Was pomysł na ekologiczne jabłuszka wykonane z wylączanki po jajkach. To świetna zabawa dla dzieci, rozwijająca kreatywność i umiejętności manualne.



30 minut (+wysychanie farby) Poziom trudności: 3/5
Kukurydza z rolki – kreatywna praca plastyczna dla dzieci
 Kukurydza w kolbie to symbol lata i wczesnej jesieni, uwielbiany przez dzieci i dorosłych. Dzisiaj pokażemy,



ok. 30 minut Poziom trudności: 2/5
Jesienne dekoracje z papierowych liści – proste i efektowne DIY
 Jesień to idealny czas na tworzenie kolorowych dekoracji do domu, szkoły czy przedszkola, a papierowe

TOOR[®]
ELECTRONIC



Przedstawiciele handlowi

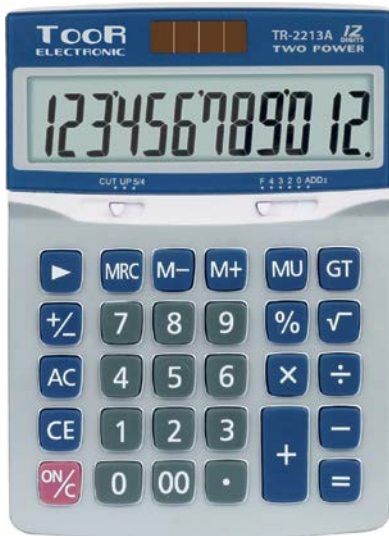
Bezpośrednia obsługa sklepów detalicznych pozwala na lepsze dostosowanie oferty i zadbanie o prezentację naszych produktów na półce

2018



TOOR na całe życie

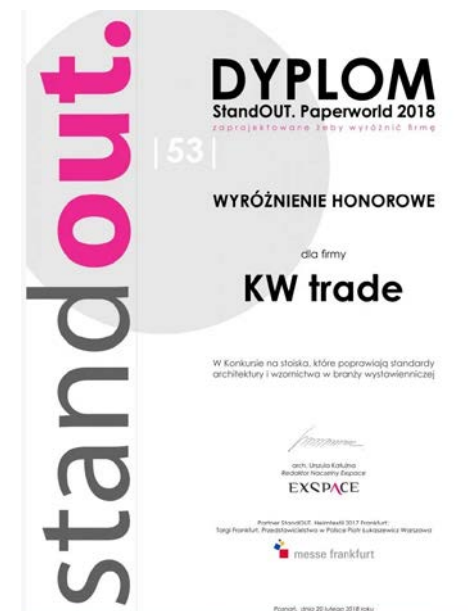
Wprowadzamy dożywnią gwarancję na kalkulatory TOOR – jedyne takie rozwiązanie na rynku polskim





Mamy za sobą już 10 edycji katalogu, a nasz asortyment stale się powiększa, dlatego wsparliśmy go również wydaniem osobnego katalogu z nowościami

Wyróżnienie dla stoiska we Frankfurcie w konkursie na stoiska, które poprawiają standardy architektury i wzornictwa w branży wystawienniczej



2019



Stoisko na targach we Frankfurcie



Pomóż dzieciom.
Kliknij w Pajacyk.pl



Dołączamy do programu Pajacyk Polskiej Akcji Humanitarnej PAH

Chęć pomocy szczególnie dzieciom była nam zawsze bliska. Wspieramy domy dziecka, którym corocznie przekazujemy jako darowiznę artykuły szkolne; rozszerzyliśmy nasze działania, wspierając przez kilka lat szpital pediatryczny w Krakowie-Prokocimiu. Obecnie nasze marki AMOS i FIORELLO wspierają program Pajacyk Polskiej Akcji Humanitarnej (PAH) – dożywianie dzieci w szkołach i innych jednostkach oświatowych.

Niektórzy na emeryturze – ale spotykamy się nadal



Po raz 10. wsparliśmy WOŚP

2020



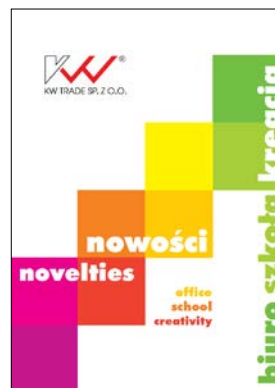
KW trade Sp. z o.o. przekazuje szpitalom dziecięcym maseczki jako wsparcie w walce z koronawirusem SARS-Cov-2

Hasło, które nam przewodzi, to WSPÓLNIE DLA DZIECI, a jedno z ostatnich naszych działań w tym zakresie to zakup 8000 maseczek jednorazowych i podarowanie ich czterem szpitalom pediatrycznym. Do darowizny dołączyliśmy książki do kolorowania, aby świat dzieci w chorobie stał się nieco bardziej kolorowy.



Po 20 latach, w jubileuszowym roku,
firma zatrudnia 63 pracowników

2021



Jedenaste wydanie pełnego katalogu KW trade ma równe 300 stron i graficznie nawiązuje do przygotowywanej właśnie dużej zmiany

Także ta edycja była wsparta broszurą „Nowości”

2022



Rebranding marki GRAND

Nowoczesne, czyste, dynamiczne wzory opakowań marki własnej



2023



Zwiększamy zakres współpracy z nauczycielami – prezentacje na konferencjach pedagogicznych



Poniedziałkowe poranki

Spotkania online: aktualności, szkolenia produktowe i techniczne, wprowadzenia nowości



2024

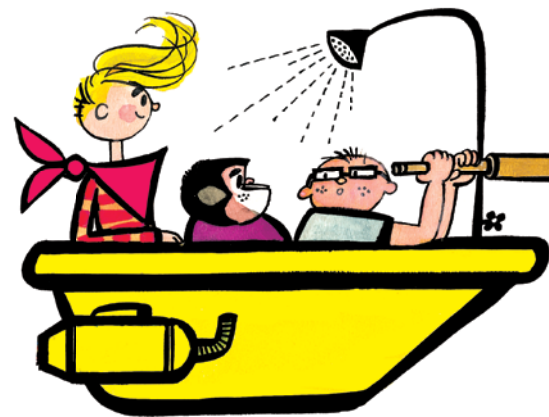
MonAmi – nowa marka

Do oferty KW trade dołącza kolejna marka produktów biurowych, technicznych i hobbystycznych: MonAmi.


KW TRADE SP. Z O.O.



Dzień dobry 😊

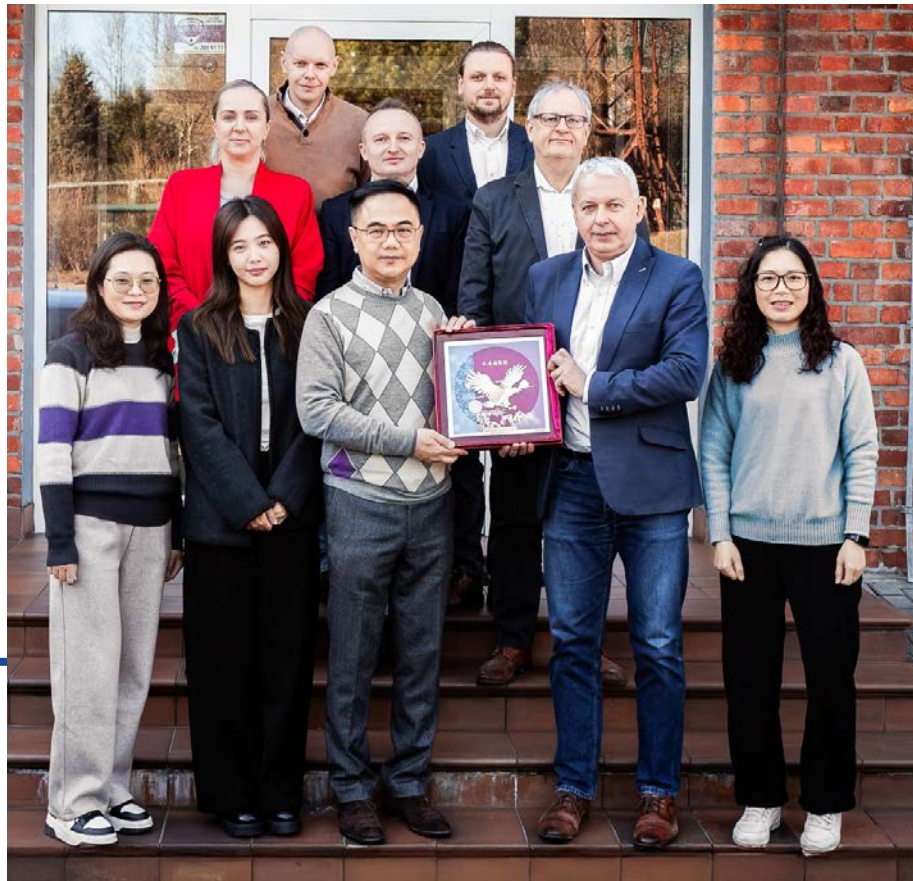


Licencja Tytus, Romek i A'Tomek

Marka Fiorello we współpracy z bohaterami komiksu na 100-lecie urodzin Papcia Chmiela



2025



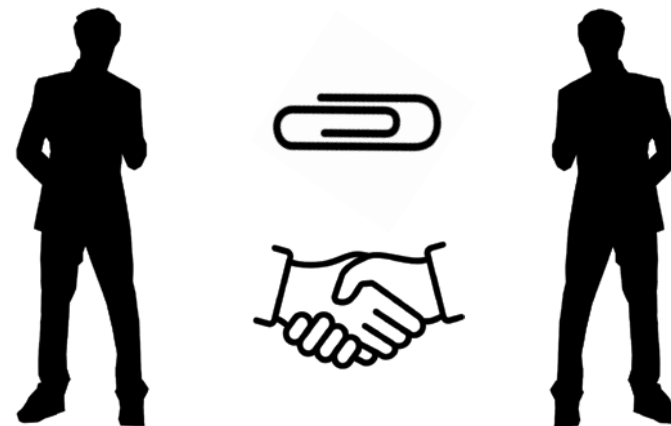
EAGLE

Właściciel i przedstawiciele fabryki
EAGLE z wizytą w Katowicach

CARIOCA z bliska

Wycieczka do Turynu
- zwiedzanie fabryki CARIOCA





współpraca, bezpośredni kontakt,
lojalność, wiarygodność

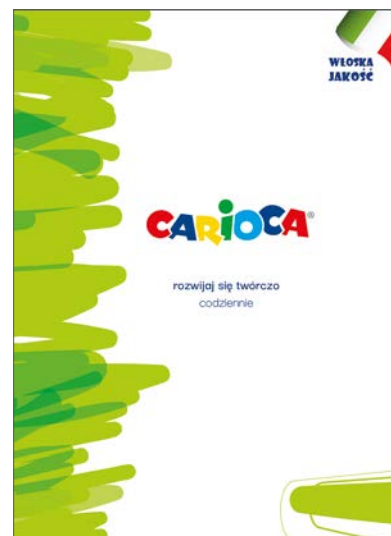
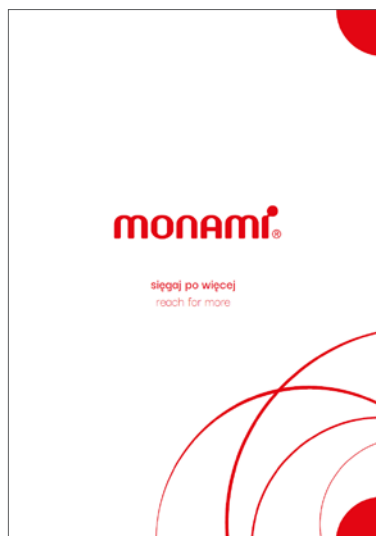
Rebranding logotypu KW trade

Nowy znak graficzny odzwierciedla
kierunek rozwoju firmy: łączenie wszystkich
marek w jednej grupie korporacyjnej



Nowe wydanie katalogu

Z nowym znakiem i nowym rozwiązaniem: marki Carioca i MonAmi wydzielone do osobnego wydania.
Dodatkowo powstają katalogi markowe i tematyczne





Zabawka Roku

Podczas gali portalu Zabawkowicz.pl prezentowaliśmy kilka naszych produktów, a kredki MaskUp Carioca zdobyły nagrodę Zabawka Roku – Nagroda Dzieci



AM•S[®]



fiorello[®]



CARIOCA[®]



monami[®]



fiorelki



TOOR[®]
ELECTRONIC



oval[®]



YELLOW[®]
ONE



Rozwój mediów społecznościowych

Coraz więcej marek ma swoje profile w mediach społecznościowych, a ich typy dostosowujemy do aktualnych trendów





KW trade Sp. z o.o.

25 lat